



Institut Cohérences

Etudes, Interventions, Formation, Conseil

*“logiques et dynamiques humaines du développement”
dirigé par Roger NIFLE depuis 1977*

**« AVENIR ET PERFORMANCES DES ENTREPRISES »
*Sens et cohérences humaines***

LE MANAGEMENT PAR LES VALEURS
*des hommes, des équipes, des fonctions,
des organisations et des projets*

**« Les valeurs sont les indicateurs du Sens du bien commun »
« La valeur est la mesure de la contribution au bien commun »**

**Avec les méthodes originales fondées sur l'Ingénierie du Sens et
des Cohérences Humaines**

Méthode des Référentiels de Valeurs Partagés MRVP

pour la mobilisation, la cohésion et la cohérence collectives

Méthode d'Évaluation et de Développement des Compétences MEDC

pour assurer le développement des compétences individuelles et collectives

Méthode des Cercles de Prospective Opérationnelle MCPO

pour l'appropriation des projets innovants et des changements

Les entreprises réussissent grâce à des opportunités de marchés et des ressources matérielles et technologiques, mais c'est la compétence collective des hommes et des organisations qui est la clé de la réussite.

Le Management par les Valeurs, donc par le Sens du bien commun des parties prenantes, est le meilleur moyen d'assurer la performance durable et globale de l'entreprise dans un contexte de mutation et de mondialisation.

**Formations, Conseils, Etudes, Evaluations,
Interventions, Accompagnement, Coaching,
Formations action, Journées d'études**

INSTITUT COHERENCES Chemin de Pinton 26780 ALLAN

Tél 33 (0) 4 75 91 81 75 - Fax 33 (0) 4 75 46 64 12- e-mail : roger.nifle@institut-coherences.fr

URL : <http://institut-coherences.fr/> Biblio : <http://journal.coherences.com>

**Les domaines d'application
du Management par les Valeurs
Avec les méthodes originales de l'Institut Cohérences**

*Formations, Conseils, Etudes, Evaluations,
Interventions, Accompagnement, Coaching,
Formations action, Journées d'études*

**Le management des équipes : les thèmes de travail
(équipes de direction, toutes équipes)**

- constitution et reconstitution
- cohésion, recentrage, « durcissement »
- motivation et mobilisation
- vision et ambition communes
- préparation au lancement de projets
- préparation au changement et aux situations nouvelles
- intégration dans une équipe
- intégration de l'équipe dans un ensemble
- évaluation des potentiels
- profils de compétences
- intelligence collective (discernement, détermination, créativité)
- management à distance
- connaissance collective des problématiques du temps
- compétences collectives, niveaux de professionnalisme

Le management des organisations : les problématiques (entreprises, établissements, organismes, groupements)

- fusions et intégrations d'entreprises et de structures
- cohésion et cohérence collectives
- management de la complexité multiculturelle
- identité et vocation collective
- motivation et remobilisation collective
- conduite du changement
- appropriation d'innovations
- intégration et appropriation des grands projets
- élaboration des projets d'entreprise
- repositionnement stratégique du développement
- élaboration de chartes, codes et règles
- prospective opérationnelle, projets pour le futur
- évaluations et développement des compétences collectives
- macropédagogie et stratégies de développement global des compétences
- évaluations collectives des hommes, des équipes et des structures
- management des structures virtuelles et des réseaux, migrations sur internet

Management des grandes fonctions (par les valeurs)

- le marketing des valeurs
- le commerce des valeurs
- communication (interne et externe) et partage de valeurs
- organisations et structures de concurrence
- politique qualité fondée sur les valeurs
- développement du potentiel humain et professionnel
- contrôle de gestion et dispositifs d'évaluation partagés
- méthode et dispositif d'évaluation du personnel
- politique de recrutement et d'intégration

Méthodologies générales : concepts, principes et apprentissages

(responsables, consultants et formateurs internes et externes)

- méthodologie générale du Sens et des cohérences humaines MSCH
- méthode des référentiels de valeurs partagés MRVP
- méthode d'évaluation et de développement des compétences MEDC
- méthode des cercles de prospective opérationnelle MCPO

INSTITUT COHERENCES Chemin de Pinton 26780 ALLAN

Tél 33 (0) 4 75 91 81 75 - Fax 33 (0) 4 75 46 64 12- e-mail : roger.nifle@institut-coherences.fr

URL : <http://institut-coherences.fr/> Biblio : <http://journal.coherences.com>