

SENS ET COHERENCES HUMAINES

[Panneau d'information](#) - [Accueil du site](#) - [Télécharger le texte au format PDF](#) - [Adobe® Acrobat® Reader™](#)

Textes images HTML ©Roger NIFLE 1996 2001 tous droits réservés.

SENS ET COHERENCES HUMAINES

LES NOUVEAUX FACTEURS DE SUCCES DES ENTREPRISES

Roger Nifle
Mai 2001

Ethique et valeurs sont ils conciliables avec efficacité et développement? L'intérêt des parties prenantes est-il compatible avec le bien commun? La réponse est OUI sous condition d'une cohérence profonde entre les clés de la maîtrise des performances et celles des finalités et motivations.

Or il existe une clé essentielle : le Sens tel qu'il a été éclairé par l'Institut Cohérences. Le Sens, principe d'humanité est à la fois principe éthique et principe logique. Il est le soubassement commun des valeurs et de l'efficacité, de l'intérêt et du bien commun.

Soyons encore plus précis. Si l'on sait discerner, choisir et engager l'entreprise dans le meilleur Sens alors la compatibilité va de soi, elle est même le vecteur, le moteur et l'organisateur du succès. Si l'on ne se dirige pas dans le meilleur Sens de l'entreprise alors cette compatibilité est impossible et sa tentative contre productive.

Les travaux de l'institut Cohérences ont montré :

1 - que le Sens est le principe logique le plus puissant pour la maîtrise de l'organisation et de l'action. De là ont été développées des conceptions et des méthodes qui donnent une nouvelle intelligence de l'efficacité collective et de sa maîtrise.

2 - que le Sens est le principe éthique le plus essentiel et qu'il détermine toute notion de valeur et d'évaluation, clés des motivations et des échanges. Ont été développées des moyens et des outils pour le repérage des potentiels, des attentes et des critères de valeur dans toute la chaîne de décision et de services.

Une nouvelle conception des entreprises (entreprises humaines) et des conditions de leur maîtrise a été développée et largement expérimentée. Elle est proposée maintenant aux dirigeants et responsables confrontés à une mutation qui réclame une véritable refondation.

Toute une série de textes relatifs à cette approche est disponible sur le site internet

ENTREPRISES ainsi qu'une liste de discussion.

TYPES D'APPLICATIONS

SENS ET GOUVERNEMENT DES ENTREPRISES HUMAINES

I - LES PRINCIPES

1 - Le Sens principe fondateur

Signification et intelligence des situations
Comprendre le Sens

Orientations et valeurs de direction
Déterminer le "bon" Sens

Structuration et management de l'action
Engagement dans le Sens voulu

2 - Le Consensus Sens en commun

Unité et cohésion de l'entreprise
Communauté de Sens

Dynamique et cohésion
Le Sens moteur

Potentiels et richesses culturelles
Le Sens valeurs

Relations et structures de concourance
Le sens organisateur

Relations de service et de commerce
Le Sens partagé

3 - L'entreprise

Une communauté engagé e...
Une communauté de Sens

qui accomplit une vocation...
Son "meilleur" Sens

au services de clients...
Sens et valeurs partagés

participants à une société.
le marché des "biens communs"

4 - Diriger l'entreprise c'est déterminer son Sens

Parmi les voies possibles....
Discerner le Sens des situations

choisir la meilleure...
Le sens d'une vocation à accomplir

et la faire partager.
Développer le conSensus.

II - LE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

Structurer et conduire le développement de l'entreprise

Mobiliser les ressources
Le meilleur Sens partageable

Structurer les moyens
Structure de projets et de concourance

Conduire les processus
Stratégies, déploiements de Sens, évolutions

Evaluer l'action
Contrôle de gestion, pertinence, cohérence, performance

1 - Les ressources

- é lucider et accomplir les vocations personnelles et collectives
- repérer et développer les richesses humaines de l'entreprise
valeurs, talents, qualification, compétences collectives, potentiels professionnels, métiers
- é lucider les potentiels et en faire profession : positionnement, offres, qualité, services, projets, ambitions,

2 - Les structures

- unité, cohésion et dynamisme, cohérence culturelle, motivations, conSensus, fusions, intégrations, équipes, fidélisations, organisation, structures de concourance, conduite de projets.

3 - Les processus stratégiques

- développement, mutation, changements, évolutions, mobilisations, projets, gouvernance, réalisations, innovations, macropédagogie...

4 - Les nouvelles compétences

- le marketing des qualifications, le commerce des valeurs, la communication intégrale, évaluation et contrôle de gestion des activités et des projets, la qualité qualifiante,

5 - Les méthodes

- analyse de situations, repérages de potentiels, qualifications et valeurs, discernement du Sens, intelligence symbolique, analyse de cohérence, analyses figuratives analyses cohérencielles...
- la prise de décision de Sens (de direction) centration, positionnement, détermination personnelle et collective, consensus
- la conception et la conduite stratégique de l'action, créativité générative, ingénierie humaine, animation stratégique, conduite de processus,

III - LA MUTATION

L'émergence du virtuel. Le Télémanagement

- vertus et valeurs du virtuel : les virtualités humaines
- communautés virtuelle de travail, de projet, d'affinités, de profession etc.
- espaces virtuels de gestion, d'évaluation.
- cités macropédagogiques, stratégies macropédagogiques
- espaces virtuels d'activités, de rencontre, de décision, de commerce, professionnels...
- marketing du virtuel, champs sémantiques, univers de pertinence, commerce virtuel
- intranet, extranet, sites web, les structures de l'entreprise virtuelle
- Le télémanagement, manager dans le virtuel par le Sens.
- cercles de prospective opérationnelle, l'embarquement pour le futur.

MISE EN OEUVRE

Les principes et les méthodes du gouvernement des entreprises humaines sont proposés sous forme notamment :

- de formations des cadres, responsables et dirigeants
- d'accompagnement de dirigeants ou d'équipes de direction (coaching)
- d'animation de groupes de réflexion stratégiques
- de conseil dans des domaines clés du management et des grandes fonctions
- d'intervention et de conduite de processus de changement

INSTITUT COHERENCES

chemin de Pinton

26780 ALLAN

Tel 33 (0)4 75 91 81 75

Fax 33 (0)4 75 46 64 12

rnifle@coherences.com

[Panneau d'information](#) - [Accueil du site](#)