

MANAGEMENT DIRIGEANTS ET CADRES

Entreprises et organisations

SÉMINAIRE M.R.V.P.

2 journées décisives

La Méthode des Référentiels de Valeurs Partagés

Le paradigme de la valeur
au service de la performance humaine globale...

...pour un véritable management par les valeurs

La Méthode des référentiels de valeurs partagés est issue de la théorie et de l'ingénierie du Sens et des cohérences humaines, développées par l'**Institut d'Humanisme Méthodologique**.
Travaux et bibliographie: <http://journal.coherences.com>



Institut Cohérences

Conseil, Formations, Etudes, Prospective
Territoires, Entreprises, Innovations, NTIC
Dirigé par Roger Nifle depuis 1977



SÉMINAIRE M.R.V.P

La Méthode des Référentiels de Valeurs Partagés

Des solutions solidement fondées et leurs bénéfices

- La notion de **communauté de référence** pour ancrer les valeurs, communes aux parties prenantes
- L'identification des **valeurs propres**, les seules véritablement appropriables
- L'élaboration des **référentiels de valeurs** partagés et le développement d'un système de valeurs cohérent
- L'intégration des trois types de valeurs:
 - essentielles: motivantes**
 - projectives: structurantes**
 - objectives: performantes**
- La **force de cohésion** et de **mobilisation** du partage de valeurs propres
- Le rayonnement et **l'attractivité** des valeurs propres différenciées sur le marché
- **L'évaluation** basée sur des valeurs communes partagées, vecteur **d'intelligence collective**

2 journées décisives :

Une journée pour acquérir et partager une vue d'ensemble éclairante.

Une journée pour approfondir les applications avec des études de cas opérationnelles.

Les actions basées sur les valeurs

Identifier les valeurs propres

Partager des référentiels de valeurs

Accroître la valeur

Transmettre des valeurs

Evaluer selon des valeurs partagées

Applications pratiques

Séminaire d'acquisition de connaissances, aménagé sur deux jours pour :

- développer une vision commune et cohérente de la question des valeurs
- découvrir toute l'importance de la maîtrise des valeurs et leur partage
- appréhender toutes les possibilités d'application, bénéfiques et moyens.

PROGRAMME

1 - L'importance des valeurs dans l'entreprise

Prendre conscience de l'omniprésence de la question des valeurs, des problèmes et des bénéfices à en attendre

2 - Le référentiel de valeurs partagé

Un outil pour intégrer différents types de valeurs et en rendre l'utilisation opérationnelle

3 - La méthode des référentiels de valeurs partagés

L'élaboration d'un référentiel de valeurs sur la base de fondements assurés et permettant une appropriation réelle et opérationnelle à tous les niveaux

4 - Les enjeux de la méthode RVP

Valorisations et évaluations sont deux enjeux complémentaires de la méthode

5 - Les applications de la MRVP

- les applications dans les groupes et les équipes
- les applications dans les entreprises et les organisations
- les applications métiers ou spécialisées

6 - Etudes de cas avec les participants

Le séminaire est conçu comme un dialogue, établi sur la base des apports de l'animateur afin de les transposer dans le contexte particulier des participants.

SÉMINAIRE M.R.V.P

ORGANISATION DU SÉMINAIRE DIFFÉRENTES SOLUTIONS POSSIBLES

- Un premier module pour une appropriation préalable :
équipe RH et responsables de formation
- Un séminaire de direction générale pour préparer une décision
stratégique concernant les valeurs de l'entreprise
- Un séminaire pour un groupement d'entreprises, de consultants,
de responsables métiers, responsables de formation...
- Un séminaire pour des chefs de projets, internes ou externes
- Un séminaire pour l'encadrement supérieur et les cadres dans les
directions et les établissements
- Séminaires thématiques selon les applications de la MRVP
(communication, marketing, évaluation du personnel, fusion, changements...)

Deux journées appuyées sur un module en ligne.

Possibilités d'organiser une version e-learning en une ou plusieurs sessions

Voir le module en ligne <http://institut-coherences.fr/Mrvp>

Prix 4500 € HT pour un groupe jusqu'à 12 pers.
Frais de déplacement et de séjour en sus.

Réduction de 10% pour deux sessions
20% de trois à cinq sessions
30% au-delà de cinq sessions

**Le séminaire est conduit par les animateurs confirmés de
l'Institut Cohérences disposant tous d'une double compétence,
humaine et technique.**

*Pour l'organisation de vos sessions et inscriptions, prendre contact avec Gérard Borth
email : geborth@institut-coherences.fr Tél : 03 44 51 21 49*

Roger Nifle - Institut Cohérences - Chemin de Pinton 26780 ALLAN
Tél Fax +33 (0)4 75 46 64 12 - email mrvp@institut-coherences.fr - <http://www.institut-coherences.fr>

Siret 328 164 736 00022 - APE 741G - N° agrément formation 82260073726